

Số/No.: /2026/BC-PTI-BĐH

Hà Nội, ngày 22 tháng 04 năm 2026
Hanoi, April 22, 2026

**BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH
TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2026
REPORT OF THE EXECUTIVE MANAGEMENT
AT THE ANNUAL GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS IN 2026**

1. Kết quả hoạt động năm 2025/ Performance results in 2025

1.1. Tình hình chung về hoạt động kinh doanh bảo hiểm năm 2025/ General situation of non-life insurance business operations in 2025

Bối cảnh chung và đà tăng trưởng thị trường

General context and market growth momentum

Năm 2025, thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam tiếp tục duy trì đà tăng trưởng tích cực, khẳng định vai trò là công cụ bảo vệ tài chính thiết yếu của nền kinh tế. Tổng doanh thu phí bảo hiểm gốc toàn thị trường ước đạt 88.114 tỷ đồng, ghi nhận mức tăng trưởng 11% so với năm 2024. Mặc dù bối cảnh kinh tế có nhiều khởi sắc, đặc biệt là kim ngạch xuất nhập khẩu tăng mạnh 16,9%, thị trường vẫn đối mặt với những thách thức lớn về quản trị rủi ro và áp lực bồi thường từ thiên tai.

In 2025, the non-life insurance market in Vietnam continued to maintain positive growth momentum, affirming its role as an essential financial protection tool for the economy. Total gross written premium revenue of the entire market was estimated at VND 88,114 billion, representing an increase of 11% compared to 2024. Despite notable improvements in the economic environment, particularly a strong increase of 16.9% in import-export turnover, the market still faced significant challenges in risk management and claims pressure arising from natural disasters.

Phân tích diễn biến các nghiệp vụ trọng yếu

Analysis of key business lines

- Bảo hiểm Sức khỏe – Giữ vững vị thế nhưng tiềm ẩn rủi ro: Đây tiếp tục là nghiệp vụ dẫn đầu thị trường với doanh thu 31.715 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 36% và tăng trưởng 10,3%. Tuy nhiên, mảng này đang chịu áp lực lớn từ chi phí y tế gia tăng theo chính sách tự chủ bệnh viện và tình trạng trục lợi bảo hiểm diễn biến phức tạp. Đặc biệt, phân khúc chăm sóc sức khỏe buộc các doanh nghiệp phải thắt chặt chính sách lựa chọn rủi ro.

Health insurance – Maintaining leading position but with underlying risks: This continued to be the leading business line in the market, with revenue of VND 31,715 billion, accounting for 36% of total market share and growing by 10.3%. However, this segment is under significant pressure from rising medical costs due to hospital

autonomy policies and increasingly complex insurance fraud. In particular, the healthcare segment requires insurers to tighten risk selection policies.

- Bảo hiểm Xe cơ giới – Phục hồi trong thách thức: Nghiệp vụ này đạt doanh thu 21.007 tỷ đồng (chiếm 23,8% thị phần), tăng trưởng 12,4%. Điểm nhấn đáng chú ý là bảo hiểm bắt buộc TNDS chủ xe tăng mạnh 24,8%, trong khi bảo hiểm tự nguyện chỉ tăng 8,4%. Đáng quan ngại nhất là tỷ lệ bồi thường xe duy trì ở mức cao do chi phí linh kiện trên các dòng xe đời mới tăng cao và tác động nặng nề từ các vụ ngập lụt đô thị.

Motor insurance – Recovery amid challenges: This line achieved revenue of VND 21,007 billion (accounting for 23.8% of market share), with growth of 12.4%. A notable highlight is the strong increase of 24.8% in compulsory third-party liability insurance for vehicle owners, while voluntary insurance only grew by 8.4%. Of particular concern is the persistently high loss ratio due to increasing spare parts costs for newer vehicle models and the severe impact of urban flooding incidents.

- Bảo hiểm Tài sản & Kỹ thuật – Tăng trưởng nhờ cú hích pháp lý: Với doanh thu 23.792 tỷ đồng (chiếm 27% thị phần), nghiệp vụ này tăng trưởng 11,2%. Trong đó, bảo hiểm cháy nổ bắt buộc tăng đột phá 22,5% nhờ các quy định thắt chặt về phòng cháy chữa cháy. Ngược lại, bảo hiểm cháy nổ tự nguyện sụt giảm 4,5% và ghi nhận tỷ lệ bồi thường cao, phản ánh xu hướng thị trường đang sàng lọc mạnh mẽ các rủi ro kém chất lượng.

Property & engineering insurance – Growth driven by regulatory impetus: With revenue of VND 23,792 billion (accounting for 27% of market share), this segment grew by 11.2%. In particular, compulsory fire and explosion insurance surged by 22.5% thanks to stricter fire prevention and firefighting regulations. Meanwhile, voluntary fire and explosion insurance declined by 4.5% and recorded a high loss ratio, reflecting a strong market trend of filtering out low-quality risks.

Các điểm nhấn quan trọng định hình thị trường

Key highlights shaping the market

- Tác động cực đoan của thiên tai: Năm 2025 ghi nhận thiệt hại nặng nề từ bão số 10, bão số 11 và các đợt lũ lụt tại miền Trung - Tây Nguyên. Chỉ riêng hai cơn bão lớn đã gây ra hàng nghìn vụ tổn thất với ước tính thiệt hại hơn 1.600 tỷ đồng cho các nghiệp vụ tài sản và xe cơ giới. Điều này gây sức ép cực lớn lên hiệu quả nghiệp vụ (underwriting) của toàn ngành.

Severe impact of natural disasters: In 2025, significant losses were recorded due to Storm No. 10, Storm No. 11, and flooding in the Central and Central Highlands regions. The two major storms alone caused thousands of loss events, with estimated damages exceeding VND 1,600 billion in property and motor insurance lines. This placed substantial pressure on underwriting performance across the industry.

- Cạnh tranh gay gắt về phí và điều kiện bảo hiểm: Tại hầu hết các nghiệp vụ, đặc biệt là hàng hải và tài sản, tình trạng cạnh tranh phí diễn ra quyết liệt. Nhiều doanh nghiệp đã phải đối mặt với bài toán khó: chấp nhận giảm doanh thu để bảo vệ biên lợi nhuận hoặc duy trì doanh số nhưng đối mặt với rủi ro lỗ nghiệp vụ.

Intense competition in premiums and policy terms: Across most business lines, particularly marine and property insurance, fierce competition in premium pricing was observed. Many insurers faced a difficult trade-off: reducing revenue to protect profit

margins or maintaining sales volume while bearing underwriting losses.

- Sự phân hóa về năng lực quản trị: Trong bối cảnh tỷ lệ bồi thường chung ở một số mảng tự nguyện lên tới 54%, sự khác biệt về hiệu quả giữa các doanh nghiệp nằm ở khả năng kiểm soát chi phí hoạt động và tối ưu hóa danh mục khách hàng.

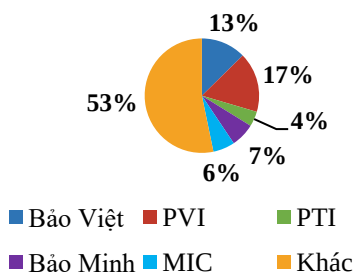
Divergence in governance capacity: In a context where loss ratios in certain voluntary segments reached as high as 54%, differences in performance among insurers were driven by their ability to control operating costs and optimize customer portfolios.

Những diễn biến trên của thị trường năm 2025 chính là cơ sở quan trọng để Ban Điều hành PTI đưa ra các quyết định chiến lược mang tính bước ngoặt. Việc thị trường chung tăng trưởng phí nhưng đi kèm với tỷ lệ bồi thường cao và cạnh tranh phí thiếu bền vững đã củng cố quyết tâm của PTI trong việc chuyển dịch trọng tâm từ "tăng trưởng doanh thu thuần túy" sang "kiện toàn quản trị và tối ưu hiệu quả". Các điều chỉnh về cơ cấu sản phẩm cũng như sự thay đổi trong mô hình hợp tác với các kênh phân phối của PTI trong năm qua đều xuất phát từ việc thích ứng với thực tế khắc nghiệt này của thị trường.

These developments in the market in 2025 served as an important basis for PTI's Executive Management to make strategic and transformative decisions. The fact that the overall market recorded premium growth accompanied by high loss ratios and unsustainable price competition has reinforced PTI's determination to shift its focus from "pure revenue growth" to "strengthening governance and optimizing efficiency". Adjustments in product structure as well as changes in PTI's cooperation model with distribution channels over the past year were all driven by the need to adapt to these challenging market realities.

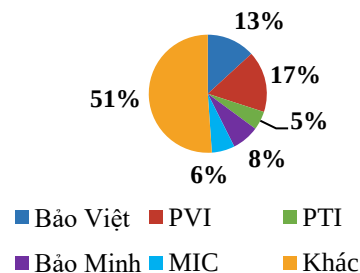
Thị phần BH Phi nhân thọ năm 2025

Non-life insurance market share in 2025



Thị phần BH Phi nhân thọ năm 2024

Non-life insurance market share in 2024



Nguồn: Hiệp hội bảo hiểm Việt Nam

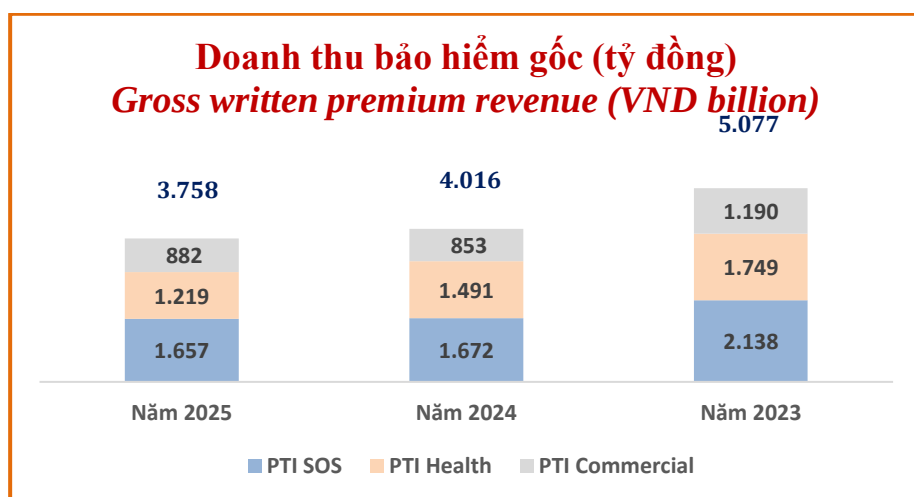
Source: Vietnam Insurance Association

1.2. Kết quả hoạt động kinh doanh của PTI trong năm 2025/ Business performance of PTI in 2025

a. Kết quả hoạt động kinh doanh bảo hiểm của PTI trong năm 2025/ Insurance business performance of PTI in 2025:

Hoạt động kinh doanh bảo hiểm theo sản phẩm:

Insurance business performance by product:



- Doanh thu bảo hiểm gốc năm 2025 của PTI đạt 3.758 tỷ đồng, giảm 6,43% so với cùng kỳ năm 2024, phản ánh áp lực cạnh tranh gia tăng và xu hướng điều chỉnh danh mục kinh doanh hướng tới hiệu quả bền vững hơn là tăng trưởng doanh số thuần túy.

Gross written premium revenue of PTI in 2025 reached VND 3,758 billion, representing a decrease of 6.43% compared to the same period in 2024, reflecting increasing competitive pressure and a shift in business portfolio towards sustainable efficiency rather than pure revenue growth.

- PTI SOS – Giữ vững trụ cột: Mảng bảo hiểm xe cơ giới đạt 1.657 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng lớn nhất (44,01%). Dù doanh thu ô tô giảm nhẹ do áp lực cạnh tranh phí, điểm sáng nổi bật là bảo hiểm nhà tư nhân tăng trưởng đột phá 29,03%, cho thấy sự thành công trong việc mở rộng sang các phân khúc ít rủi ro hơn.

PTI SOS – Maintaining its core pillar: Motor insurance recorded VND 1,657 billion, accounting for the largest proportion (44.01%). Although automobile insurance revenue slightly declined due to premium competition pressure, a notable highlight was the strong growth of private house insurance at 29.03%, demonstrating success in expanding into lower-risk segments.

- PTI Health – Chủ động kiểm soát hiệu quả và giáo dục nếp sống bảo vệ sức khỏe: Đây là mảng ghi nhận mức giảm mạnh nhất (18,23%), chỉ đạt 1.219 tỷ đồng. Kết quả này xuất phát từ việc PTI chủ động siết chặt kiểm soát chất lượng hợp đồng và sàng lọc khách hàng nhằm cải thiện tỷ lệ bồi thường vốn đang ở mức cao của toàn ngành.

PTI Health – Proactive efficiency control and promotion of health protection awareness: This segment recorded the sharpest decline (18.23%), reaching only VND 1,219 billion. This result stemmed from PTI's proactive tightening of contract quality control and customer selection to improve the loss ratio, which remains high across the industry.

- PTI Commercial – Động lực tăng trưởng mới: Đây là nhóm sản phẩm duy nhất ghi nhận tăng trưởng dương (3,37%), đạt 882 tỷ đồng. Trong đó, bảo hiểm Tài sản Kỹ thuật tăng 7,24%, phản ánh năng lực nắm bắt đà phục hồi đầu tư hạ tầng của hệ thống.

PTI Commercial – A new growth driver: This was the only product group to record positive growth (3.37%), reaching VND 882 billion. In particular, property and engineering insurance increased by 7.24%, reflecting the ability to capture the recovery momentum in infrastructure investment.

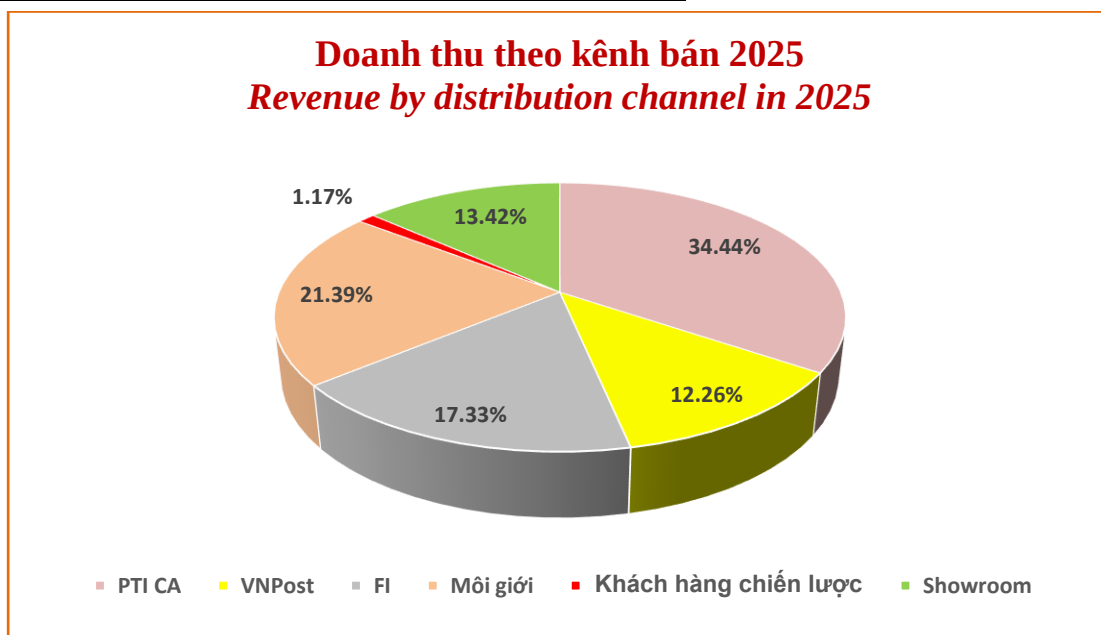
- Nhìn tổng thể, cơ cấu doanh thu của PTI năm 2025 cho thấy sự phụ thuộc còn lớn vào nhóm PTI SOS (chủ yếu là bảo hiểm ô tô) trong khi nhóm PTI Health đang trong giai đoạn

tái cơ cấu. Định hướng ưu tiên cho năm tới cần tập trung vào phục hồi tăng trưởng PTI Health có kiểm soát, đẩy mạnh PTI Commercial và tiếp tục khai thác các phân khúc tiềm năng như nhà tư nhân và xe máy trong nhóm PTI SOS.

Overall, PTI's revenue structure in 2025 shows continued heavy reliance on the PTI SOS segment (primarily motor insurance), while PTI Health is undergoing restructuring. The priority orientation for the coming year should focus on controlled recovery of PTI Health, accelerating PTI Commercial, and continuing to develop potential segments such as private house insurance and motorcycle insurance within the PTI SOS group.

Hoạt động kinh doanh bảo hiểm theo Kênh:

Insurance business performance by distribution channel:



Cơ cấu doanh thu theo kênh phân phối của PTI tiếp tục được duy trì theo hướng đa dạng hóa, đảm bảo độ phủ rộng và tối ưu hóa các điểm chạm offline trực tiếp tới khách hàng. Chiến lược trọng tâm của Ban Điều hành là xây dựng hệ thống trụ cột cân đối giữa các kênh, giúp Tổng công ty chủ động thích ứng với các biến động thị trường và giảm thiểu rủi ro phụ thuộc vào bất kỳ phân khúc đơn lẻ nào.

The revenue structure by distribution channel of PTI continued to be maintained in a diversified direction, ensuring broad coverage and optimizing direct offline touchpoints with customers. The Executive Management's strategic focus is to build a balanced pillar system across channels, enabling the Company to proactively adapt to market fluctuations and minimize the risk of dependence on any single segment.

- Kênh PTI CA (Client Advisor): Tiếp tục khẳng định vai trò là hạt nhân trong hệ thống phân phối với tỷ trọng doanh thu lớn nhất, chiếm 34,44%. Trong năm qua, PTI đã kiên định ưu tiên chất lượng tư vấn và năng lực quản trị hiệu quả của đội ngũ cán bộ khai thác trực tiếp hơn là chạy theo tăng trưởng nóng.

PTI CA channel (Client Advisor): This channel continues to affirm its role as the core pillar in the distribution system, accounting for the largest proportion of revenue at 34.44%. During the year, PTI consistently prioritized advisory quality and effective management capability of its direct sales force rather than pursuing aggressive growth.

- Các kênh Refer (Giới thiệu khách hàng): Nhóm kênh này vẫn duy trì được sự ổn định cần thiết, đóng góp quan trọng vào dòng phí bảo hiểm gốc bền vững của Tổng công ty: Kênh môi giới (21,39%), Kênh FI (Tổ chức tài chính/Ngân hàng) chiếm tỷ trọng 17,33%, Kênh VNPost (12,26%) và Kênh Showroom chiếm tỷ trọng 13,42%.

Referral channels: This group of channels continued to maintain necessary stability, contributing significantly to the Company's sustainable gross written premium flow, including: broker channel (21.39%), FI channel (financial institutions/banks) accounting for 17.33%, VNPost channel (12.26%), and showroom channel accounting for 13.42%.

Việc duy trì một cơ cấu kênh phân phối đa dạng và có sự hỗ trợ lẫn nhau không chỉ giúp PTI tối ưu hóa chi phí khai thác mà còn khẳng định cam kết lấy khách hàng làm trọng tâm, đảm bảo dịch vụ bảo hiểm luôn sẵn sàng tại mọi điểm chạm offline trên toàn quốc.

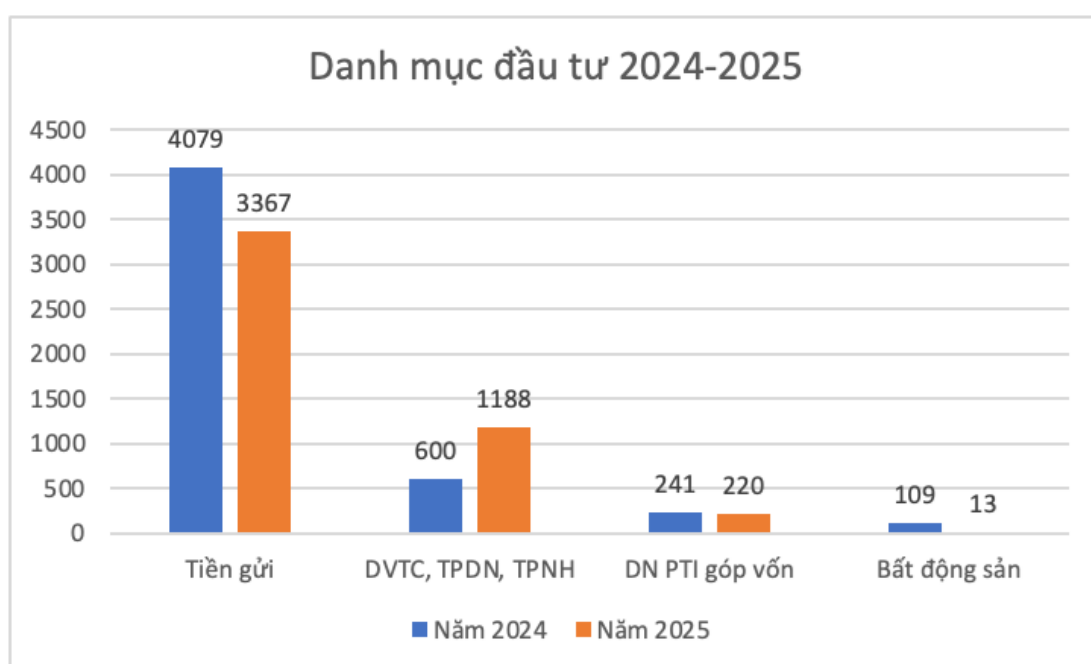
Maintaining a diversified and mutually supportive distribution channel structure not only helps PTI optimize acquisition costs but also reinforces its commitment to a customer-centric approach, ensuring that insurance services are readily available at all offline touchpoints nationwide.

Hoạt động đầu tư tài chính

Financial investment activities

• Kết quả đầu tư năm 2025

Investment results in 2025



Hoạt động đầu tư tài chính năm 2025 ghi nhận kết quả ấn tượng với mức doanh thu đạt 296 tỷ đồng.

Financial investment activities in 2025 recorded impressive results, with total revenue reaching VND 296 billion.

Với kim chỉ nam “An toàn thận trọng và tận dụng cơ hội tối ưu hiệu quả”, năm 2025 danh mục đầu tư của PTI vẫn tập trung vào các tài sản thanh khoản cao là Tiền gửi, trái phiếu ngân hàng và trái phiếu doanh nghiệp – chiếm tỷ trọng trên 90% tổng danh mục, tuy nhiên đã có sự dịch chuyển rõ nét trong chiến lược phân bổ tài sản của PTI với định hướng tối ưu

hóa hiệu quả đầu tư trong môi trường lãi suất thấp nhưng vẫn đảm bảo an toàn và hiệu quả của danh mục đầu tư.

With the guiding principle of “prudence and safety while leveraging opportunities to optimize efficiency”, in 2025, PTI’s investment portfolio continued to focus on highly liquid assets such as deposits, bank bonds, and corporate bonds, accounting for over 90% of the total portfolio. However, there has been a clear shift in PTI’s asset allocation strategy toward optimizing investment efficiency in a low-interest-rate environment while still ensuring the safety and effectiveness of the investment portfolio.

PTI chủ động giảm tỷ trọng tiền gửi, gia tăng phân bổ vào các tài sản có lợi suất cao hơn trong bối cảnh lãi suất thị trường ở vùng thấp đồng thời tận dụng sự ổn định trở lại của thị trường trái phiếu và mặt bằng định giá trái phiếu cải thiện. PTI cũng thận trọng lựa chọn đầu tư vào trái phiếu phát hành bởi các tổ chức có uy tín và thanh khoản cao trên thị trường.

PTI proactively reduced the proportion of deposits and increased allocation to higher-yield assets in the context of low market interest rates, while taking advantage of the recovery of the bond market and improved bond valuations. PTI also prudently selected investments in bonds issued by reputable and highly liquid institutions in the market.

b. Tình hình thực hiện so với kế hoạch/ Performance against the plan:

Chỉ tiêu <i>Criteria</i>	Kế hoạch (Tỷ đồng) <i>Plan</i> (VND billion)	Thực hiện 2025 (Tỷ đồng) <i>Actual 2025</i> (VND billion)	Tỷ lệ hoàn thành kế hoạch <i>Completion rate</i>
Doanh thu bảo hiểm gốc <i>Gross written premium revenue</i>	4.550 4,550	3.758 3,758	82,6% 82.6%
Lợi nhuận trước thuế <i>Profit before tax</i>	320 320	373 373	116,5% 116.5%
Lợi nhuận sau thuế <i>Profit after tax</i>	256 256	291 291	113,9% 113.9%

Về chỉ tiêu doanh thu: Tổng doanh thu bảo hiểm gốc năm 2025 đạt 3.758 tỷ đồng, hoàn thành 82,6% kế hoạch. Dù con số tổng cả năm giảm nhẹ do chủ động sàng lọc rủi ro, nhưng một điểm nhấn quan trọng là PTI đã bắt đầu ghi nhận đà tăng trưởng dương trở lại kể từ những tháng cuối năm 2025. Sự phục hồi này minh chứng cho việc các chính sách tái cơ cấu đã bắt đầu phát huy tác dụng thực tế.

Regarding revenue: Total gross written premium revenue in 2025 reached VND 3,758 billion, achieving 82.6% of the plan. Although the full-year figure slightly declined due to proactive risk filtering, a key highlight is that PTI began to record positive growth momentum again from the final months of 2025. This recovery demonstrates that restructuring policies have started to take effect in practice.

Về chỉ tiêu lợi nhuận: Đây là điểm sáng rực rỡ và là thắng lợi lớn của Tổng công ty trong năm 2025. Lợi nhuận trước thuế đạt 373 tỷ đồng, vượt 16,5% so với kế hoạch. Kết quả ấn tượng này đến từ việc kiểm soát tốt tỷ lệ bồi thường, tối ưu hóa chi phí quản lý và duy trì hoạt động đầu tư tài chính an toàn, hiệu quả.

Regarding profit: This is a remarkable highlight and a major success of the Company in 2025. Profit before tax reached VND 373 billion, exceeding the plan by 16.5%. This impressive result was driven by effective control of the loss ratio, optimization of management expenses, and the maintenance of safe and efficient financial investment activities.

c. Vị thế của PTI trên thị trường bảo hiểm/ PTI's position in the insurance market:

- Trong năm 2025, PTI tiếp tục kiên định thực hiện chiến lược chuyển dịch trọng tâm từ tăng trưởng quy mô trên diện rộng sang tăng trưởng có chọn lọc. Thay vì tập trung đẩy mạnh doanh số đồng loạt trên tất cả các kênh phân phối, Tổng công ty đã chủ động ưu tiên nguồn lực cho những phân khúc và kênh bán mang lại hiệu quả thực chất, bền vững, đồng thời quyết liệt kiện toàn hệ thống quản trị và năng lực vận hành nội bộ.

In 2025, PTI continued to consistently implement its strategic shift from broad-based scale growth to selective growth. Instead of aggressively expanding revenue across all distribution channels, the Company proactively prioritized resources for segments and channels that deliver substantive and sustainable efficiency, while resolutely strengthening its governance system and internal operational capacity.

- Dù áp dụng chính sách phát triển thận trọng và ưu tiên chất lượng danh mục hơn là tăng trưởng nóng, PTI vẫn khẳng định được sức mạnh thương hiệu và quy mô nghiệp vụ khi tiếp tục duy trì vị thế trong Top 10 doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ có doanh thu lớn nhất thị trường năm 2025. Việc giữ vững vị trí trong nhóm dẫn đầu về doanh thu trong bối cảnh đang thực hiện tái cấu trúc mạnh mẽ là minh chứng cho nền tảng kinh doanh vững chắc và sự tin tưởng của khách hàng đối với Tổng công ty.

Despite adopting a prudent development policy that prioritizes portfolio quality over rapid growth, PTI continued to affirm its brand strength and business scale by maintaining its position among the Top 10 non-life insurance companies with the highest revenue in the market in 2025. Maintaining a leading position in revenue while undergoing significant restructuring is a testament to the Company's solid business foundation and customer trust.

- Vị thế và uy tín của PTI còn được khẳng định thông qua các chỉ số định lượng khắt khe từ các tổ chức quốc tế. Đầu năm 2026, tổ chức xếp hạng tín nhiệm tài chính hàng đầu thế giới A.M. Best đã lần thứ 8 liên tiếp xếp hạng năng lực tài chính của PTI ở mức B++ (Tốt). A.M. Best đánh giá cao PTI nhờ lợi thế về hệ thống kênh phân phối đa dạng và mạng lưới chăm sóc khách hàng toàn diện trên phạm vi cả nước.

PTI's position and reputation are further reinforced through stringent quantitative indicators from international organizations. In early 2026, the global credit rating agency A.M. Best assigned PTI a Financial Strength Rating of B++ (Good) for the eighth consecutive year. A.M. Best highly appreciates PTI for its advantage in a diversified distribution channel system and a comprehensive nationwide customer service network.

1.3. Tình hình tài chính/ Financial situation

Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Key financial indicators

Nhìn chung, công ty duy trì cơ cấu tài sản theo hướng ổn định và an toàn kết hợp với các điều chỉnh linh hoạt tùy thuộc vào tình hình thị trường vĩ mô và vi mô nhằm đảm bảo tối ưu lợi nhuận nhưng tuân thủ các nguyên tắc quản trị rủi ro.

In general, the Company maintains an asset structure in a stable and prudent manner, combined with flexible adjustments depending on macroeconomic and microeconomic conditions to ensure profit optimization while complying with risk management principles.

Các chỉ số về hiệu quả hoạt động kinh doanh

Business performance indicators

Đơn vị tính: tỷ đồng

Unit: VND billion

Chỉ tiêu <i>Criteria</i>	Năm/Year 2023	Năm/Year 2024	Năm/Year 2025	% tăng/giảm % increase/(decrease)	
				2025 so với 2024 2025 compared to 2024	2025 so với 2023 2025 compared to 2023
Doanh thu thuần <i>Net revenue</i>	4.878,341 <i>4,878.341</i>	3.891,281 <i>3,891.281</i>	3.292,508 <i>3,292.508</i>	-15,39% <i>-15.39%</i>	-32,51% <i>-32.51%</i>
Tổng chi bồi thường bảo hiểm <i>Total insurance claim expenses</i>	2.187,728 <i>2,187.728</i>	1.642,198 <i>1,642.198</i>	1.128,637 <i>1,128.637</i>	-31,27% <i>-31.27%</i>	-48,41% <i>-48.41%</i>
Tổng chi phí hoạt động kinh doanh bảo hiểm <i>Total insurance business operating expenses</i>	4.567,751 <i>4,567.751</i>	3.450,195 <i>3,450.195</i>	2.847,322 <i>2,847.322</i>	-17,47% <i>-17.47%</i>	-37,66% <i>-37.66%</i>
Chi phí quản lý doanh nghiệp <i>Administrative expenses</i>	208,654 <i>208.654</i>	199,680 <i>199.680</i>	210,785 <i>210.785</i>	5,56% <i>5.56%</i>	1,02% <i>1.02%</i>
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh <i>Profit from business operations</i>	311,671 <i>311.671</i>	390,980 <i>390.980</i>	363,946 <i>363.946</i>	-6,91% <i>-6.91%</i>	16,77% <i>16.77%</i>
Lợi nhuận khác <i>Other income</i>	8,087 <i>8.087</i>	8,991 <i>8.991</i>	5,867 <i>5.867</i>	-34,74% <i>-34.74%</i>	-27,45% <i>-27.45%</i>
Lợi nhuận trước thuế <i>Profit before tax</i>	319,758 <i>319.758</i>	402,743 <i>402.743</i>	372,809 <i>372.809</i>	-7,43% <i>7.43%</i>	16,59% <i>16.59%</i>
Lợi nhuận sau thuế <i>Profit after tax</i>	252,869 <i>252.869</i>	321,752 <i>321.752</i>	291,459 <i>291.459</i>	-9,42% <i>-9.42%</i>	15,26% <i>15.26%</i>
Combined Ratio	97,56% <i>97.56%</i>	92,74% <i>92.74%</i>	91,85% <i>91.85%</i>	-0,96% <i>-0.96%</i>	-5,86% <i>-5.86%</i>

Lợi nhuận năm 2025 của PTI đạt được con số ấn tượng, vượt nhiều so với kế hoạch do một số nguyên nhân chính sau:

The Company's profit in 2025 reached an impressive level, significantly exceeding the plan, due to the following key factors:

+ Hoạt động đầu tư của PTI vẫn tiếp tục đạt được kết quả tốt: các hoạt động đầu tư tiền gửi, đầu tư trái phiếu đều mang lại sự an toàn vốn và có hiệu quả.

PTI's investment activities continued to deliver positive results: deposit investments and bond investments ensured capital safety and achieved effective returns.

+ Lợi nhuận đến từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm năm 2025 là 364 tỷ đồng, đây là mức lợi nhuận khá cao.

Profit from insurance business operations in 2025 reached VND 364 billion, representing a relatively high level of profitability.

+ Tổng chi bồi thường bảo hiểm năm 2025 là 1.129 tỷ đồng, giảm 31,3% tương đương giảm 514 tỷ đồng so với năm 2024, điều đó cho thấy các biện pháp kiểm soát tỷ lệ bồi thường của PTI đã đang phát huy hiệu quả tốt, đặc biệt là sản phẩm PTI Health và PTI SOS.

Total insurance claim expenses in 2025 amounted to VND 1,129 billion, decreasing by 31.3% (equivalent to a reduction of VND 514 billion) compared to 2024, demonstrating that PTI's loss ratio control measures have been effective, particularly for PTI Health and PTI SOS products.

+ Việc tối ưu hóa chi phí kinh doanh, chi phí quản lý, kiểm soát tốt tỷ lệ bồi thường đã làm cho tổng chi phí hoạt động kinh doanh bảo hiểm năm 2025 của PTI giảm đóng góp vào việc tăng lợi nhuận. Cụ thể tổng chi phí hoạt động kinh doanh bảo hiểm năm 2025 là 2.847 tỷ đồng, giảm 17,47% tương đương giảm 603 tỷ đồng so với năm 2024.

The optimization of business and administrative expenses, together with effective control of the loss ratio, led to a reduction in total insurance business operating expenses in 2025, thereby contributing to profit growth. Specifically, total insurance business operating expenses in 2025 amounted to VND 2,847 billion, decreasing by 17.47% (equivalent to a reduction of VND 603 billion) compared to 2024.

+ Tỷ lệ chi phí kết hợp (Combine Ratio) giúp đánh giá khả năng tạo ra lợi nhuận kinh doanh của doanh nghiệp bảo hiểm (Tỷ lệ dưới 100% là có tạo ra lợi nhuận). Năm 2025, combine ratio của PTI là 91,85%, đây là mức rất tốt cho thấy mức độ đảm bảo an toàn tài chính của tổng công ty.

The combined ratio is an indicator used to assess the profitability of an insurance company (a ratio below 100% indicates profitability). In 2025, PTI's combined ratio was 91.85%, which is a very positive level, reflecting strong financial safety of the Company.

1.4. Những hoạt động khác/ Other activities

Là một định chế tài chính - bảo hiểm, mặc dù đặc thù vận hành không tạo ra những tác động trực tiếp trọng yếu lên môi trường, PTI luôn ý thức sâu sắc trách nhiệm của mình đối với hệ sinh thái chung. Chúng tôi cam kết tích hợp các tiêu chuẩn xanh vào quản trị doanh nghiệp thông qua 03 trụ cột cốt lõi: Tuân thủ tuyệt đối quy định pháp luật về môi trường; Chủ động tối ưu hóa các tác động từ hoạt động vận hành; và Kiến tạo văn hóa sống xanh trong nội bộ.

As a financial and insurance institution, although its operational nature does not create significant direct impacts on the environment, PTI is always deeply aware of its responsibility towards the overall ecosystem. The Company commits to integrating green standards into corporate governance through three core pillars: strict compliance with environmental laws; proactive optimization of operational impacts; and fostering a green lifestyle culture internally.

Đặc biệt, trong năm 2025, trách nhiệm cộng đồng của PTI đã được khẳng định mạnh mẽ thông qua việc triển khai nhanh chóng công tác giám định và bồi thường trước những thiệt hại nặng nề từ thiên tai. Ban Điều hành đã trực tiếp chỉ đạo và xử lý rất khẩn trương công tác giám định, bồi thường, cứu nạn/cứu hộ đối với các tổn thất do bão lũ gây ra. Việc tổ chức lực lượng giám định

kịp thời và phối hợp chặt chẽ với các đơn vị liên quan không chỉ giúp khách hàng nhanh chóng khắc phục hậu quả thiên tai, ổn định đời sống mà còn khẳng định vai trò của PTI là doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ uy tín, luôn đồng hành cùng sự phục hồi sản xuất kinh doanh của xã hội.

In particular, in 2025, PTI's social responsibility was strongly demonstrated through the prompt implementation of loss assessment and claims settlement in response to severe damages caused by natural disasters. The Executive Management directly directed and handled, with urgency, the assessment, claims settlement, and rescue operations for losses caused by storms and floods. The timely deployment of assessment resources and close coordination with relevant parties not only helped customers quickly overcome the consequences of natural disasters and stabilize their lives, but also affirmed PTI's role as a reputable non-life insurer accompanying the recovery of socio-economic activities.

Thông qua việc ưu tiên giải quyết hồ sơ bồi thường minh bạch, đúng quy định, PTI đã góp phần lan tỏa hình ảnh doanh nghiệp chuyên nghiệp, nhân văn, lấy khách hàng làm trọng tâm và củng cố niềm tin của thị trường. Đây là minh chứng rõ nét cho cam kết thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững, bảo đảm hài hòa lợi ích giữa cổ đông, khách hàng và cộng đồng.

Through prioritizing transparent and compliant claims settlement, PTI has contributed to promoting the image of a professional, humane, and customer-centric enterprise, thereby strengthening market confidence. This is clear evidence of PTI's commitment to sustainable development goals, ensuring a balance of interests among shareholders, customers, and the community.

2. Định hướng hoạt động năm 2026/ Orientation for 2026

➤ Hoạt động kinh doanh bảo hiểm/ Insurance business activities

Năm 2026, PTI tiếp tục kiên định chiến lược phát triển bền vững, tập trung nâng cao chất lượng danh mục kinh doanh, cải thiện hiệu quả hoạt động và củng cố nền tảng dịch vụ hướng tới khách hàng.

In 2026, PTI will continue to adhere to its sustainable development strategy, focusing on improving portfolio quality, enhancing operational efficiency, and strengthening a customer-oriented service foundation.

- Về hệ thống sản phẩm, PTI duy trì định vị theo ba nhóm giải pháp toàn diện: PTISOS - Cứu hộ và bảo hiểm; PTI Health - Sức khỏe và bảo hiểm; PTI Commercial – Chuyên gia tư vấn giải pháp bảo hiểm khách hàng doanh nghiệp. Ba nhóm sản phẩm này được vận hành và tích hợp cùng với nền tảng dịch vụ tập trung PTICare, nhằm cung cấp cho khách hàng một trải nghiệm liền mạch từ tiếp cận sản phẩm, quản lý hợp đồng đến giải quyết quyền lợi bảo hiểm.

Regarding the product system, PTI maintains its positioning through three comprehensive solution groups: PTI SOS – Rescue and insurance; PTI Health – Health and insurance; PTI Commercial – Insurance solution consultancy for corporate clients. These product groups are operated and integrated with the centralized service platform PTICare, providing customers with a seamless experience from product access, policy management to claims settlement.

- Trong nhóm PTI SOS, bảo hiểm xe cơ giới tiếp tục được xác định là trụ cột tăng trưởng. PTI sẽ khai thác tối đa thế mạnh nội tại về cơ sở dữ liệu khách hàng, năng lực định phí và quản trị sản phẩm để phát triển quy mô theo hướng cân bằng kép - vừa thúc đẩy doanh thu thông qua các chương trình sản phẩm cạnh tranh và mở rộng kênh phân phối, vừa kiểm soát chặt chẽ tỷ lệ tổn thất thông qua công cụ quản trị dữ liệu và chính sách bảo lãnh phát hành phù hợp với từng phân khúc rủi ro.

Within the PTI SOS group, motor insurance continues to be identified as the core growth pillar. PTI will maximize its internal strengths in customer data, pricing capability, and product management to develop scale under a dual-balanced approach—both promoting revenue growth through competitive product programs and expanded distribution channels, while strictly controlling loss ratios through data-driven management tools and underwriting policies tailored to each risk segment.

- Với PTI Commercial, trọng tâm năm 2026 là đẩy mạnh hai nghiệp vụ bảo hiểm tài sản kỹ thuật và hàng hải - lĩnh vực có tiềm năng tăng trưởng cao gắn liền với đà phục hồi đầu tư hạ tầng và hoạt động xuất nhập khẩu của nền kinh tế. PTI sẽ tiếp tục xây dựng đội ngũ chuyên gia tư vấn giải pháp bảo hiểm rủi ro doanh nghiệp trên phạm vi toàn quốc, đồng thời mở rộng khai thác qua kênh đấu thầu bảo hiểm dự án - kênh có giá trị hợp đồng lớn và tính ổn định cao.

For PTI Commercial, the focus in 2026 is to promote property and engineering insurance and marine insurance—segments with high growth potential associated with the recovery of infrastructure investment and import-export activities. PTI will continue to build a nationwide team of corporate insurance solution consultants, while expanding through project-based insurance bidding channels, which offer large contract values and high stability.

- Ở nhóm PTI Health, chiến lược được triển khai theo hai hướng song song. Một mặt, PTI đẩy mạnh phát triển nhóm sản phẩm bảo hiểm con người truyền thống như bảo hiểm tai nạn, bảo hiểm thu nhập - hướng đến phục vụ nhu cầu bảo vệ thiết thực của đại đa số khách hàng cá nhân. Mặt khác, PTI tiếp tục duy trì chính sách quản trị chặt chẽ nghiệp vụ chăm sóc sức khỏe nhằm ổn định chất lượng danh mục, kiểm soát tỷ lệ bồi thường và nâng cao trải nghiệm dịch vụ, từ đó củng cố lòng trung thành của khách hàng trong dài hạn.

For the PTI Health group, the strategy will be implemented along two parallel directions. On one hand, PTI will promote traditional personal insurance products such as accident insurance and income protection insurance, targeting the essential protection needs of the majority of individual customers. On the other hand, PTI will continue to maintain strict management policies for healthcare insurance operations to stabilize portfolio quality, control loss ratios, and enhance service experience, thereby strengthening long-term customer loyalty.

Nhìn lại toàn bộ định hướng năm 2026, mọi ưu tiên chiến lược của PTI đều xuất phát từ một triết lý nhất quán: đặt khách hàng làm trung tâm của mọi quyết định kinh doanh. Từ thiết kế sản phẩm, xây dựng kênh phân phối đến nâng cao trải nghiệm dịch vụ — tất cả đều hướng tới mục tiêu trở thành người bạn đồng hành đáng tin cậy nhất của khách hàng trong việc bảo vệ những giá trị quan trọng nhất của họ. Đó cũng chính là cam kết cốt lõi mà PTI theo đuổi trên hành trình hiện thực hóa định vị **People Trust Insurance**.

*Looking at the overall orientation for 2026, all of PTI's strategic priorities stem from a consistent philosophy: placing customers at the center of all business decisions. From product design and distribution channel development to service experience enhancement, all efforts aim to become the most trusted companion in protecting customers' most valuable assets. This is also the core commitment PTI pursues in realizing its positioning as **People Trust Insurance**.*

➤ **Hoạt động đầu tư tài chính năm 2026/ Financial investment activities in 2026**

Trong bối cảnh kinh tế vĩ mô năm 2026, việc các ngân hàng trung ương lớn duy trì chính sách tiền tệ thận trọng, cùng với các yếu tố rủi ro địa chính trị và biến động thương mại toàn cầu, sẽ khiến thị trường tài chính có xu hướng phân hóa mạnh hơn, đặc biệt đối với các tài sản rủi ro. Tại Việt Nam, mục tiêu tăng trưởng kinh tế cao tạo động lực tích cực cho thị trường, tuy nhiên cũng kéo theo áp lực điều hành vĩ mô, bao gồm kiểm soát lạm phát, tín dụng và tỷ giá. Trong bối cảnh đó,

lãi suất nhiều khả năng tăng so với năm 2025, qua đó cải thiện lợi suất của các tài sản có thu nhập cố định nhưng đồng thời làm gia tăng chi phí vốn và yêu cầu quản trị rủi ro chặt chẽ hơn.

In the macroeconomic context of 2026, with major central banks maintaining cautious monetary policies, along with geopolitical risks and global trade fluctuations, financial markets are expected to become more polarized, particularly for risk assets. In Vietnam, high economic growth targets provide positive momentum for the market but also create pressures on macroeconomic management, including inflation control, credit growth, and exchange rates. In this context, interest rates are likely to increase compared to 2025, thereby improving yields of fixed-income assets while simultaneously increasing capital costs and requiring stricter risk management.

Trên cơ sở đó, PTI định hướng tiếp tục duy trì chiến lược đầu tư theo hướng an toàn, thanh khoản cao và tối ưu hiệu quả sử dụng vốn:

On that basis, PTI will continue to maintain its investment strategy focusing on safety, high liquidity, and optimal capital utilization efficiency:

- Duy trì tỷ trọng lớn trong các tài sản thu nhập cố định như tiền gửi, trái phiếu ngân hàng nhằm đảm bảo an toàn, thanh khoản và hiệu quả đầu tư.

Maintaining a large proportion of fixed-income assets such as deposits and bank bonds to ensure safety, liquidity, and investment efficiency.

- Thực hiện đầu tư trái phiếu doanh nghiệp theo hướng chọn lọc, ưu tiên chất lượng tín dụng cao và minh bạch.

Implementing corporate bond investments selectively, prioritizing high credit quality and transparency.

- Từng bước mở rộng hợp lý đầu tư vào cổ phiếu, tập trung vào các doanh nghiệp có nền tảng cơ bản tốt và tiềm năng tăng trưởng dài hạn, trong bối cảnh thị trường phân hóa mạnh hơn.

Gradually and prudently expanding equity investments, focusing on companies with strong fundamentals and long-term growth potential in a more polarized market.

- PTI tiếp tục xử lý/thoái bớt đối với các khoản đầu tư bất động sản, đầu tư cổ phần tư nhân không hiệu quả để thu hồi vốn.

Continuing to divest/restructure inefficient real estate and private equity investments to recover capital.

3. Mục tiêu kinh doanh năm 2026/ Business targets for 2026:

STT No.	Chỉ tiêu Criteria	Kế hoạch năm 2026 (tỷ đồng) Plan for 2026 (VND billion)
1	Doanh thu từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm <i>Insurance business revenue</i>	4.139 4,139
2	Lợi nhuận trước thuế <i>Profit before tax</i>	320 320
3	Lợi nhuận sau thuế <i>Profit after tax</i>	256 256

Trên đây là báo cáo về kết quả hoạt động năm 2025 và kế hoạch kinh doanh năm 2026 của Tổng Công ty Cổ phần Bảo hiểm Bru điện. Ban Điều hành kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét thông qua.

The above is the report on the performance results in 2025 and the business plan for 2026 of Post – Telecommunication Joint – Stock Insurance Corporation. The Executive Management respectfully submits to the General Meeting of Shareholders for consideration and approval.

Thay mặt Ban Điều hành, tôi gửi lời cảm ơn đến các Quý cổ đông, kính chúc các Quý cổ đông sức khỏe, hạnh phúc và thành công!

On behalf of the Executive Management, I would like to express my sincere thanks to the Shareholders and wish you good health, happiness, and success!

TM. BAN ĐIỀU HÀNH

ON BEHALF OF THE EXECUTIVE MANAGEMENT

TỔNG GIÁM ĐỐC

CHIEF EXECUTIVE OFFICER

Hoàng Thị Yên

Ghi chú: Tài liệu này có thể được sửa đổi/bổ sung và trình ĐHĐCĐ xem xét quyết định tại cuộc họp.

Note: This document may be amended/supplemented and submitted to the AGM for consideration and decision at the Meeting.